

## **Arriva anche in Italia il biglietto sul telefonino**

14 febbraio 2008

Esiste già nel Regno Unito ma arriverà ora anche in Italia il biglietto digitale (per trasporti, spettacoli, eventi sportivi) direttamente sul telefonino cellulare.

A creare la piattaforma tecnologica necessaria per il TBox è Boxville, una società di Vedelago (Treviso) nata con una joint venture tra la trevigiana Edistar - centro multicanale con 1740 linee telefoniche in fibra ottica - e la triestina Arti Grafiche Julia, leader nel mercato della stampa di biglietti cartacei, grazie a sofisticate tecniche anti-contraffazione.

Il servizio, che rivoluziona il mobile ticketing, verrà presentato in anteprima il 14 febbraio all'Ett 2008, il salone del ticketing di Varsavia. Boxville in sostanza offrirà agli operatori del settore dei trasporti, del mondo dello spettacolo, dei musei e della cultura, la piattaforma tecnologica in grado di gestire, produrre e consegnare i biglietti acquistati per un avvenimento direttamente sul cellulare.

In più - spiega una nota - con la versione del ticket digitale interattivo, Tbox MoTion, il cliente potrà avere sul proprio apparecchio anche informazioni sull'evento, banner, notizie e curiosità, oltre a poter consultare l'elenco degli altri avvenimenti per i quali è possibile acquistare il biglietto sul telefono. Unica condizione é che si tratti di cellulari Mms, per ricevere l'immagine del codice a barre identificativa del biglietto. I ticket mobile saranno quindi letti da un semplice scanner sul luogo dell'evento, consentendo l'ingresso al possessore del codice.