

Accordo tra la Arti Grafiche Julia, leader nella produzione di stampe anti-contraffazione, e la trevigiana Edistar: presentazione a Varsavia

Azienda triestina crea il biglietto digitale

Pietro Tamburini

Con Boxville basterà un sms sul telefonino per prenotare il posto al concerto

TRIESTE Arti Grafiche Julia Spa, l'azienda triestina leader a livello europeo nel settore della produzione di stampe anti-contraffazione, entra da protagonista nel mobile ticketing, la tecnologia che consente la creazione di biglietti digitali che arrivano direttamente sul telefonino.

In collaborazione con la Trevigiana Edistar, il principale center provider in Italia per i servizi telefonici e multicanale alle imprese, è nata Boxville, che si pone come secondo operatore europeo del settore, ma che supera il suo principale concorrente, inglese, innovando ulteriormente la tecnologia disponibile.

Boxville sarà presentata domani a Varsavia, all'ETT, fiera europea specializzata nel ticketing, da Mauricio Jorge Vincenti, responsabile tecnico dell'azienda.

La nuova realtà si rivolge a una vasta gamma di attori economici, da operatori specializzati nel ticketing, organizzatori di eventi artistici e sportivi, a società di trasporto pubbliche e private, compagnie aeree, agenzie viaggi. Ai potenziali clienti viene offerta una piattaforma tecnologica in grado di gestire, produrre e consegnare i biglietti/accessi acquistati per un evento direttamente sul telefonino dell'acquirente.

Accanto alla tradizionale vendita di biglietti, ora l'organizzatore di un evento potrà affiancare la vendita dei mobile tickets che vengono poi riconosciuti all'ingresso della manifestazione da semplici scanner, la cui gestione è interfacciata con la piattaforma tecnologica.

La nuova tecnologia offre una serie di notevoli vantaggi, tra cui maggiori potenzialità di vendita e una sostanziale riduzione di costi, legati alla stampa e alla distribuzione di biglietti. Volendo descrivere il funzionamento del mobile ticketing con un esempio, si può dire che un fan di un determinato gruppo musicale desideroso di assistere a un concerto può collegarsi a internet da un qualsiasi terminale e fornire all'organizzatore tramite il suo sito web il proprio numero di cellulare sul quale, previo pagamento con carta di credito o bonifico, verrà inviato un sms o mms con il biglietto digitale. Questo sistema, già largamente utilizzato a livello europeo, è implementabile anche su telefonini molto datati, fino al 2001 circa. Se il cellulare supporta solo sms si procederà con l'invio di un codice a barre, se supporta già la tecnologia con immagini, l'mms, allora un codice bidimensionale apparirà sullo schermo come un disegno a scacchi.

L'innovazione introdotta da Boxville è data dall'interattività. Qualsiasi telefono cellulare che supporta gli mms potrà ricevere biglietti digitali con menù interattivi che forniscono informazioni dettagliate sulla disponibilità e la localizzazione dei posti, dettagli sull'evento, e successivamente su eventi futuri organizzati dal medesimo operatore.

All'obiezione che ormai molti telefonini consentono di navigare in internet e di ricevere codici di accesso attraverso la posta elettronica, Vincenti risponde che «il grande vantaggio della tecnologia di mobile ticketing interattivo messa a punto da Boxville, il TBox MoTion, è la sicurezza, perché qualsiasi attività di scambio dati è controllata dall'applicazione situata sulla piattaforma tecnologica che resta domiciliata sui server di Boxville». Inoltre, sostiene Vincenti, l'interattività è allargata anche a quei telefonini che possono ricevere gli mms ma non possono visualizzare le normali pagine web.

Le aspettative dei vertici societari sullo sviluppo del mercato sono molto forti: «Sarà una rivoluzione sul mercato europeo - sostiene Adriano Lapenna, socio di Boxville e presidente di Arti Grafiche Julia - perchè il biglietto digitale che arriva sul telefonino è già un bisogno sentito dagli utenti e dagli operatori, e in più siamo gli unici ora che possono offrire l'interattività. Abbiamo già contatti con compagnie aeree a livello internazionale e credo che nel giro di pochi mesi avremo già reso attivo il servizio di «mobile pass», che con la versione TBox MoTion darà anche modo agli utenti di ricevere informazioni sui voli, sulla disponibilità di posti e naturalmente sui biglietti acquistabili al momento».

Appare paradossale che un'azienda nazionale innovativa così promettente venga presentata fuori dai confini nazionali. Purtroppo, come sottolinea Lapenna, la normativa italiana sui diritti d'autore non consente ancora l'impiego del mobile ticketing. Avrebbe dovuto essere adeguata il dicembre scorso ma con il complicarsi del quadro politico l'adeguamento è stato ulteriormente rinviato.

(13 febbraio 2008)