Arriva in Italia il biglietto digitale sul telefono cellulare

14/02/2008 09:00

Esiste già nel Regno Unito ma arriverà ora anche in Italia il biglietto digitale (per trasporti, spettacoli, eventi sportivi) direttamente sul cellulare. A creare la piattaforma tecnologica necessaria per il TBox è Boxville, società di Vedelago (Treviso). Il servizio, che rivoluziona il mobile ticketing, sarà presentato il 14 febbraio all'Ett 2008, il salone ticketing di Varsavia.

Boxville in sostanza offrirà agli operatori del settore dei trasporti, del mondo dello spettacolo, dei musei e della cultura, la piattaforma tecnologica in grado di gestire, produrre e consegnare i biglietti acquistati per un avvenimento direttamente sul cellulare. In più con la versione del ticket digitale interattivo, Tbox MoTion, il cliente potrà avere sul proprio apparecchio anche informazioni sull'evento, banner, notizie e curiosità, oltre a poter consultare l'elenco degli altri avvenimenti per i quali è possibile acquistare il biglietto sul telefono. Unica condizione è che si tratti di cellulari compatibili con la lettura degli mms, per ricevere l'immagine del codice a barre identificativa del biglietto. I ticket mobile saranno quindi letti da un semplice scanner sul luogo dell'evento, consentendo l'ingresso al possessore del codice.